



Studienarbeit (Master)

19.03.2020 / MT

Literaturrecherche zum Thema Corporate Design im Fahrzeug-Interior

Literature research on the topic of corporate design in vehicle interior

Um einen Wiedererkennungseffekt zu erzeugen und zur Positionierung im Wettbewerb setzen Unternehmen auf ein einheitliches Erscheinungsbild. Neben Firmenschriftzug und Bildzeichen betrifft dies auch die Produktgestaltung. Automobilhersteller beispielsweise, versuchen im Fahrzeug-Interior per Design- und Materialauswahl eine Markenidentität zu etablieren. Zusätzlich soll beim Anfassen und Bedienen, mittels sogenannter haptischer Reize, eine eindeutige Zuordnung zum Hersteller gewährleistet sein. Ziel der Arbeit ist es, das Thema Corporate Design im Anwendungsgebiet Fahrzeug-Interior zu analysieren. Hierzu sollen Herstellerstrategien abgeleitet und diskutiert werden sowie die Anforderungen an die Entwicklung einer (haptischen) Markenidentität erarbeitet werden.

Dazu sollen folgende Teilaspekte bearbeitet werden:

1. Einarbeitung in das Themenfeld Corporate Design
2. Systematische Recherche zum Stand der Technik und Forschung zum Corporate Design im Fahrzeug-Interior
3. Systematische Recherche zum Stand der Technik und Forschung zum Corporate Design im Fahrzeug-Interior mit speziellem Fokus auf Anzeige- & Bedienelementen
4. Untersuchung des Corporate Designs hinsichtlich Fahrzeug-Interior unterschiedlicher Hersteller
5. Herleitung wesentlicher Merkmale und Anforderungen zur Generierung einer Markenwahrnehmung im PKW

Ansprechpartner: M. Sc. Michael Tondera
michael.tondera@iktd.uni-stuttgart.de
0711 / 685 - 66608