



Studienarbeit (Master)

01.07.2020 / MT

Recherche und Befragung zu den Begriffen Wertigkeit und Wertanmu- tung im Kontext Fahrzeug-Interior mit Fokus auf Bedienelemente

*Research and survey on the terms value and impression of value in the
context of vehicle interiors with focus on control elements*

Mit Blick auf die Kaufentscheidung spielen subjektive Empfindungen wie Wertanmutung bei der Bedienung im Fahrzeug-Interior eine bedeutende Rolle. Insbesondere bei sogenannten Premium-Herstellern ist ein hochwertiges Fahrzeug-Interior ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Selbst wenn zukünftig der Nutzer aus der Hauptfahraufgabe entbunden sein sollte, wird der Nutzer weiterhin als Passagier im Fahrzeuginnenraum sitzen und tertiären Fahraufgaben wie Entertainment und thermischer Komfort nachkommen. Neben Funktionalität und Ergonomie als Mindestanforderungen, könnte Wertigkeit ein weiterer bedeutsamer Gestaltungsansatz sein. Hierfür ist ein grundlegendes Verständnis des Begriffs Wertigkeit erforderlich. Daher soll geklärt werden, was hinter dem Konzept Wertigkeit steckt und wie Wertanmutung beim Nutzer erzeugt wird.

Dazu sollen folgende Teilaspekte bearbeitet werden:

1. Recherche zu den Begriffen Wertigkeit und Wertanmutung im Allgemeinen sowie zu Fahrzeug-Interior und Bedienelemente im Speziellen.
2. Einarbeitung in mündliche Befragungsmethoden wie beispielsweise Tiefeninterviews oder non-direktive Gesprächsführung.
3. Konzeption und Durchführung von Interviews zum Verständnis der Begriffe Wertigkeit und Wertanmutung sowie deren Dimensionierung.
4. Transkription und qualitative Auswertung der Interviews. Erstellung von Definitionen und einer Gestaltungsparameterübersicht.
5. Ableitung von Gestaltungsempfehlungen zur Erzeugung von Wertigkeit.

Ansprechpartner: M. Sc. Michael Tondera
michael.tondera@iktd.uni-stuttgart.de
0711 / 685 - 66608