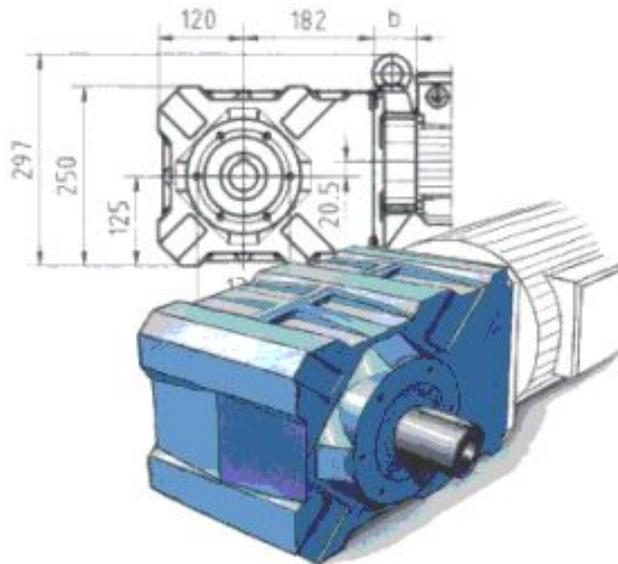


04.04.2023 / TM / LF

Thema:

Nutzung von Eye-Tracking als objektive Messgröße in einem Virtual-Reality-Studiendesign zur Evaluation subjektiver Eindrücke von Fahrzeuginnenräumen*Use of eye tracking as an objective measurement variable in a virtual reality study design for evaluating subjective impressions of vehicle interiors*

Das Automatisierte Fahren gilt in der Fahrzeugbranche als disruptive Technologie, die ein großes Potential aufweist vor allem das Fahrzeug-Interior deutlich zu verändern. Das Design zukünftiger Fahrzeuge wird durch neue Nutzungsszenarien stärker auf den Nutzer zugeschnitten sein. User Experience (UX) und Komfort werden an Stellenwert gewinnen. Mit der zunehmenden Digitalisierung des technischen Entwicklungsprozesses spielt Virtual Reality mittlerweile eine wichtige Rolle in der Evaluierung von Fahrzeugkonzepten. Ziel dieser Arbeit ist die Erarbeitung eines umfangreichen Standes der Technik zum Thema Emotionserkennung durch Eyetracking. Eyetracking soll als objektive Messgröße in ein VR-Studiendesign zur Evaluation explorativer Fahrzeuginnenräume integriert werden, um über die Augenbewegung die subjektiven Emotionen im Kontext der UX nachvollziehen zu können.

Dazu sollen folgende Teilaufgaben bearbeitet werden:

1. Einarbeitung in verschiedene Studiendesigns von Probandenstudien (speziell VR-Probandenstudien mit VR-Brillen) zur Evaluation subjektiver Eindrücke im Fahrzeuginnenraum
2. Recherche zu Eyetracking als objektive Messgrößen bei der Evaluation subjektiver Eindrücke, insbesondere subjektiv wahrgenommener Sicherheit
3. Identifizierung relevanter Testszenarien
4. Entwicklung eines Studiendesigns und Erprobung von Eyetracking im VR-Fahrsimulator