

29.01.2024 / Kr / Pa

Thema:

**Untersuchung von Geschäftsmodellen für intelligente Produkt-Service Systeme***Analysis of business models for smart product-service systems*

Im Zuge der Entstehung der Industrie 4.0 sowie der zunehmenden Verbreitung kostengünstiger und leistungsstarker Sensoren werden die Produkte immer intelligenter. Solche smarten Produkte produzieren Daten und können zusammen mit datenbasierten Dienstleistungen verknüpft werden, um smarte Produkt- Service Systeme (smart PSS) zu schaffen. In einem smart PSS dienen die Daten als zentraler Treiber für eine hybride Wertschöpfung, wodurch sowohl beim Kunden als auch dem Anbieter Mehrwerte entstehen.

Grundlegend für den Erfolg von smart PSS ist ein systematisches und zielgerichtetes Vorgehen bei dessen Entwicklung. Dabei muss die Entwicklung stets am Geschäftsmodell ausgerichtet sein, um das Leistungsversprechen effektiv und effizient beim Kunden umzusetzen. Da sich die Wertschöpfungsstrukturen von smart PSS maßgebend unterscheiden, müssen die Produkt- und Service-Entwicklung aufeinander abgestimmt sein.

Das Ziel dieser Arbeit ist die systematische Untersuchung von Geschäftsmodellen für intelligente Produkt-Service-Systeme sowie der Rollen von Produkt und Dienstleistung darin.

Die Arbeit umfasst im Wesentlichen folgende Punkte:

1. Systematische Literaturrecherche zu Geschäftsmodellen in smart PSS
2. Sammlung und Untersuchung existierender smart PSS
3. Analyse der Geschäftsmodelle anhand charakteristischer Merkmale
4. Strukturierte Darstellung der identifizierten Geschäftsmodelle
5. Synthese der Erkenntnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen für die smart PSS Entwicklung

Betreuung:

Prof. Dr.-Ing. M. Kreimeyer